

# ET SØMLØST SAMARBEID

Bokhandlerne strever i konkurranse med digitale alternativer. Tanum AS benyttet rehabiliteringen av sitt flaggskip på Karl Johan til å feire boken som gjenstand. De nye interiørene er resultatet av et nært samarbeid mellom arkitekt og interiørarkitekt gjennom hele prosessen. Ellen S. Klingenberg har snakket med dem begge.

## INTERVJU MED HÅKON VIGSNÆS OG PETER ABRAHAMSEN AV ELLEN S. KLINGENBERG

**Håkon Vignæs** er sivilarkitekt MNAL og partner i Jarmund Vignæs AS. **Petter Abrahamsen** er interiørarkitekt MNIL og eier og daglig leder av Riss AS.

**Ellen S. Klingenberg** er interiørarkitekt MNIL og sivilarkitekt MNAL med egen praksis, professor ved KHiO og interiørmedarbeider i Arkitektur N.

Flaggskipet til Tanum AS – hovedbokhandelen på Karl Johan – er blitt ny i en tid da papirbokhandelens fremtid er usikker. Tanum AS, Oslos eldste bokhandlerfirma, ville være proaktiv og møte fremtiden med et nytt, robust butikk-konsept som skulle tåle turbulensen i bransjen i årene som kommer, og danne mønster for innredningen i alle Tanums øvrige bokutsalg. Med dette som utgangspunkt inviterte firmaet til en "konkurranse" mellom fire arkitektfirmaer, deriblant Jarmund/Vignæs. Det var ikke en konkurranse om konkrete løsninger – men en "intervju-konkurranse",

**"NÅR PETER ENTUSIASTISK SIER "VI SKAL BEGEISTRE!", SIER HÅKON MER LAVMÆLT: "VI ARBEIDER RELASJONELT OG KONSEPTUELT"."**

som Håkon Vignæs formulerte det. JVA vant konkurransen sammen med Petter Abrahamsen, interiørarkitekt MNIL og leder av RISS Design. De tok utfordringen og gjennomførte innredningsprosjektet i et vellykket samarbeid. Dette er foranledningen til en samtale, både om ideen, prosessen og resultatet av prosjektet, og om samarbeidet dem imellom.

## Samarbeid

Bakgrunnen for at oppdragsgiveren valgte å invitere bare arkitekter, og ingen interiørarkitekter, til konkurransen om et rent innredningsprosjekt, er noe de to undrer seg litt over, men ikke har svar på. JVA innså i alle fall fort at dette oppdraget ville kreve en kompetanse på å forme interiør i kommersielle rom som firmaet ikke hadde. – Vi visste ingenting om "flow", sier Håkon. Interiørkompetansen fant han hos Petter og i RISS, som var med helt fra intervju-konkurransen. – Vi tror vi vant først og fremst på vårt engasjement og vår entusiasme, er de enige om.

Håkon og Petter virker svært forskjellige som personer. Når Petter entusiastisk sier at visjonen for hans firma er "Vi skal begeistre!", sier Håkon mer lavmælt og tenksomt: "Vi arbeider relasjonelt og konseptuelt". Likevel finner de hverandre i en felles forståelse og holdning til det å arbeide med arkitektur, og fremstår som et godt team som utfyller hverandre. De understreker begge hvor viktig det er i et samarbeid at arkitekt og interiørarkitekt har en felles plattform å jobbe ut fra, en bærende idé for prosjektet basert på stedets, situasjonens og oppdragsgiverens spesielle egenart. – Vi er skreddere, sier Håkon. Ideen skal gi prosjektet en distinkt karakter, og kunsten er å fastholde ideen gjennom alle faser og



Tanum var ute etter et nytt, robust butikkonsept som kan tåle turbulensen i bokbransjen i årene som kommer. Utformingen tar utgangspunkt i boken som fysisk objekt. Tanum were looking for a robust concept to meet the turbulence facing the booksellers in a digital age. The design is based on the book as a physical object.