

NIL

VIRKSOMHETSPLAN

NIL

VIRKSOMHETSPLAN

1. SYNLIGGJØRING AV FAGET OG FAGGRUPPENE

Mange aktører i markedet tilbyr de samme tjenestene, med ulike forutsetninger og bakgrunn. Derfor er det viktig å arbeide videre med å synliggjøre NIL-medlemmenes fagkompetanse, slik at oppdragsgivere vet hva vi kan tilby og hvilken kompetanse vi har. Dette er også viktig inn mot de andre arkitekturdisiplinene. Deltakelse i samfunnsdebatten er en viktig forutsetning for synliggjøring av fagområdene. NIL må fremstå som en samlet enhet i Norge, slik at foreningen styrkes lokalt og sentralt.

Interiørarkitekt MNIL skal på lik linje med arkitekt og landskapsarkitekt være en av fagkompetansene som etterspørres i offentlige anskaffelser på arkitektur.

NILs lokalgrupper skal støttes i å være aktive og synlige i sine geografiske områder. Arrangementer og lokale tiltak for å fremme interiørarkitektur og møbeldesign kan gis støtte gjennom NIL stipend. Det oppfordres til gjenbruk av vellykkede arrangementer lokalgrupper i mellom.

NIL skal ha representanter i relevante råd og utvalg, slik at vi får mulighet til å påvirke faget gjennom flere kanaler.

2. KOMMUNIKASJON

NILs aktiviteter og tilbud må kommuniseres ut til så mange som mulig, både medlemmer, potensielle medlemmer, kunder og samarbeidsparter. NILs kommunikasjonsplattformer skal være aktive og oppdaterte. nil.no er et viktig profileringsredskap og den skal være enkel å bruke og gjenspeile NIL som en moderne og attraktiv organisasjon. Vi skal være tilstrekkelig tilstede i relevante sosiale medier, NILs styre skal løpende vurdere hvilke medier som er mest hensiktsmessige.

3. MEDLEMSKAP

NIL er en medlemsorganisasjon og skal til enhver tid jobbe for medlemmens interesser. NIL skal fokusere på rekruttering av nye medlemmer, men like viktig er det å være en aktuell organisasjon for eksisterende medlemmer. Lokalgruppene er det viktigste virkemiddelet for å rekruttere og ivareta eksisterende medlemmer. Stor aktivitet i lokalgruppene vil synliggjøre NIL og faget og inspirere til nye medlemmer. NIL skal være synlig med informasjon til studenter og oppfordre til studentmedlemskap. Nyutdannede skal inviteres til å melde seg inn i NIL.

Det er viktig med et stort spenn i medlemsmassen, både i alder, geografi og fagutøvelse. Flere medlemmer vil også gi bedre økonomi og enda flere nyttige tilbud til medlemmene. NIL representerer både interiørarkitekter og møbeldesignere. Lokalgruppelidere, lokalgruppestyrene og NIL-styret skal være bevisst sin oppgave som ambassadører for foreningen og derved muligheten til å verve nye medlemmer.

4. UTDANNING

NIL skal være en støttespiller for utdanningsinstitusjonene i Norge. Gjennom utdanningskomiteen skal NIL holde seg oppdatert i forhold til utdanningen, og bransjen får anledning til å gi innspill til utdanningsinstitusjonene i forhold til praksis. Studieplaner og -innhold må tilfredsstillende de krav markedet og oppdragsgivere krever.

NIL skal jobbe for at medlemmene får tilbud om relevant etterutdanning/ videreutdanning og på denne måten sikre at medlemmene har ny kunnskap og relevant kompetanse. Gjennom samarbeid med utdanningsinstitusjonene kan NIL påvirke hvilke kurs og utdanningstilbud skolene bør utvikle. Kurs skal i størst mulig grad streames for å gi et best mulig tilbud til de som ikke har anledning til å reise eller delta i arbeidstiden.

5. PROFESJONALISERING

NIL-medlemmer har den høyeste kompetansen i interiørarkitektbransjen i Norge, og det er viktig å opprettholde denne. Nye lover og forskrifter, samt andre myndighetskrav, stiller krav til å holde seg oppdatert og aktuell. Entreprisereformer, grensesnitt i forhold til andre fag og større ansvar i forhold til utøvelse av faget stiller krav til gode avtaler og kontrakter. NIL skal bidra til at medlemmene får relevante og gode tilbud om kurs og videreutdanning for å aktualisere og fornye sin kompetanse.

NIL skal overvåke og jobbe for at nødvendige godkjenninger og sertifiseringer tilgjengeliggjøres for medlemmene.

6. ORIENTERING MOT NORDEN OG EUROPA

NIL ser bransje-glidninger både hjemme og ute. Det er viktig å holde foreningen orientert om utviklingen av faget i andre land for å kunne vurdere vår egen utvikling. ECIA har utarbeidet et revidert utkast av «European Charter of Interior Architecture Training 2013» som er et felles utgangspunkt for kriterier for utdanning innen faget, med ønske om at faget skal utøves med samme nivå og profesjonalitet i Europa. NIL deltar i general assembly hvert år for å holde seg oppdatert og være med i den europeiske diskusjonen.

